

СОГЛАСОВАНО

начальник отдела по  
развитию культуры и туризму  
С.В. Черная  
«    »    2022

УТВЕРЖДАЮ

директор МАУК «ДК «Вертикаль»  
Т.Н.Кудрявцева  
«    »    2022



**Концепция развития  
Муниципального автономного учреждения культуры  
«Дворец культуры «Вертикаль»  
на 2022 - 2024 годы**

**1. Введение**

Настоящая концепция развития муниципального автономного учреждения культуры «Дворец культуры «Вертикаль»» (далее - Концепция) разработана с целью создания основ для эффективного функционирования и динамичного развития МАУК «ДК «Вертикаль» (учреждения), сохранения и приумножения культурно-исторических традиций и приведения системы организации культурной деятельности, досуга и отдыха жителей городского округа Дзержинский в соответствие с современными требованиями и принципами государственной культурной политики.

**Актуальность разработки Концепции обусловлена:**

1. Происходящими изменениями в социокультурной среде современного общества.
2. Современными тенденциями развития учреждения, обеспечивающими сохранение нематериального культурного наследия.
3. Необходимостью повышения уровня управляемости социальными процессами с помощью недирикативных методов (культурных, информационных, просветительских и так далее).

**Главная задача Концепции** – определить базисные принципы и идеи, на которых будет построена стратегия развития, процесс модернизации и расширения спектра деятельности муниципального автономного учреждения культуры «Дворец культуры «Вертикаль».

**Анализ современного состояния и основные проблемы развития  
МАУК «ДК «Вертикаль»**

МАУК «ДК «Вертикаль» находится на территории городского округа Дзержинский. В учреждении функционируют 16 кружков и студий по различным направлениям, из них 10 полностью бесплатные для посетителей или имеют бюджетные группы.

Ведется проектная деятельность ("Вертикальные каникулы", "Краски классики", "Выходи во двор поиграть"). Большим успехом у зрителей пользуются новогодние музыкальные представления, поставленные руководителями и участниками клубных формирований и тематические досуговые программы, включающие в себя игровую часть с аниматорами и творческий мастер-класс.

Учреждение активный участник проекта "Активное долголетие" - игротека, ретросинематека, досуговая программа "Песни под баян", занятия в коллективе "Гармонь певучая".

Дворец является основателем и организатором городского фестиваля народного творчества "Угрешский сувенир", городского конкурса патриотической песни «С любовью к

Подмосковью», городского многожанрового фестиваля «Дорога к звёздам», фестиваля-выставки «Чудо новогодней игрушки».

**Приоритетными направлениями деятельности МАУК «ДК «Вертикаль» являются:**

1. Развитие культурно-досуговой деятельности, основанной на культурных традициях и инновациях.

- Культурно-массовые и социально-значимые тематические мероприятия к календарным, памятным и юбилейным датам.

- Цикл мероприятий направленных на обеспечение детского досуга в летний каникулярный период, а так же в период осенних и весенних каникул;

- Мероприятия, направленные на развитие массового спорта пропагандирующих здоровый образ жизни населения;

- Молодёжные мероприятия, танцевально-развлекательные вечера, дискотеки;

2. Создание условий для массового охвата населения деятельностью клубных формирований, кружков, любительских объединений и коллективов художественной самодеятельности на базе МАУК «ДК «Вертикаль».

- Клубные формирования в Доме культуры организованы с учётом наиболее популярных интересов и потребностей, для всестороннего развития личности в соответствии с её интересами.

### **Благоприятные стороны и проблемы развития МАУК «ДК «Вертикаль»**

#### **Сильные стороны:**

- высокий уровень профессионализм творческих работников и их активная жизненная позиция

- свобода в выборе форм и методов работы- развитие проектной деятельности;

- новаторство в решении профессиональных задач;

- развитие социального партнерства;

- широкие творческие связи учреждения.

- предоставление комплекса услуг, обеспечивающих наиболее полное удовлетворение культурных и досуговых запросов и потребностей различных категорий населения;

#### **Слабые стороны:**

- недостаточно развитая материально техническая база;

- недостаточное бюджетное финансирование;

- изношенность имеющегося оборудования;

- нехватка помещений для работы клубных формирований;

- требуется ремонт, отвечающий современным требованиям и технологиям.

- нехватка сценических костюмов и декораций

### **3. Миссия**

**Основная миссия:** создание в учреждении эффективной системы культурно досугового обслуживания населения, путём предоставления качественных культурно-досуговых услуг, которые соответствуют высоким профессиональным и этическим нормам, способствующих духовно-нравственному самоопределению личности, развитию творческих инициатив широких слоев населения, сохранению и распространению культурного наследия народов нашей страны.

### **4. Концепция развития.**

Для реализации концепции необходимо разбить её на простые реализуемые цели и определить задачи для их выполнения.

1. Цель: ***Сохранение и развитие клубных формирований.***

Задачи:

- Создание новых и развитие действующих любительских объединений и коллективов художественной самодеятельности.
- Создание кружков технического творчества, привлечение соответствующих специалистов.
- Профессиональная подготовка сотрудников (повышение квалификации и переподготовке, переход на профессиональные стандарты).
- Обеспечивать участие коллективов клубных формирований в фестивалях и конкурсах различного уровня.
- Поощрять участников клубных формирований (моральное и материальное стимулирование).
- Улучшать материально-техническую базу коллективов.
- Расширить спектр услуг для привлечения более широких слоёв населения.
- Разнообразие видов клубных формирований на бесплатной основе.

2. Цель: ***Совершенствование кадровой политики***

Задачи:

- Укрепление кадрового потенциала, в том числе повышение квалификации и профессиональная переподготовка сотрудников;
- Моральное и материальное стимулирование деятельности сотрудников.
- Стимулирование новаторства и творческих экспериментов в досуговой деятельности.
- Подбор квалифицированного персонала по актуализации внедрения профессиональных стандартов на вакантные должности, возникшие в связи организационно-штатными мероприятиями.
- Сохранение и развитие творческого потенциала специалистов.

3. Цель: ***Сохранение и пополнение материально-технической базы.***

Задачи:

- Модернизация технического оснащения;
- Целенаправленное развитие технического обеспечения учреждения;
- Продолжать работу по соответствию музыкального, светового и технического оборудования в учреждении современным технологиям;
- Обновление костюмерной, приобретение театральных и ростовых костюмов для развития художественной самодеятельности Дворца культуры;
- Обновление игрового инвентаря и спортивного оборудования для проведения культурно досуговых мероприятий, в том числе для проведения мероприятий приносящих доход (платные услуги).
- Установить приборы учёта тепловой энергии с целью экономии средств, для развития Дворца культуры.

4. Цель: ***Увеличение доли дополнительно-привлечённых средств.***

Задачи:

- Развитие сферы платных услуг учреждения, как дополнительного финансового источника;
- Повышение активности к проектной деятельности, принятие участия в конкурсах и грантах;
- Организация и проведение мастер-классов на платной основе, как дополнительного финансового источника;

- Обновление игрового инвентаря и спортивного оборудования для проведения культурно досуговых мероприятий, в том числе для проведения мероприятий приносящих доход (платные услуги);
- Совершенствование механизмов увеличения финансирования проектов (привлечение внебюджетных, спонсорских средств);

5. Цель: ***Организация культурно-досуговой деятельности, проведение мероприятий для населения.***

Задачи:

- Проведение мероприятий для всех возрастных категорий населения;
- Разработать и реализовать новые творческие проекты в рамках, фестивальной, конкурсной, выставочной деятельности;
- Совершенствование методики и технологии подготовки современных проектов и программ развитие долгосрочных проектов;
- Расширение спектра предоставляемых населению культурно - досуговых услуг;

6. Цель: ***Организация фестивально-конкурсной деятельности.***

Задачи:

- Обеспечение равного доступа всех категорий и групп населения к культурно-досуговым проектам МАУК «ДК «Вертикаль»;
- Разработка и реализация долгосрочных проектов и программ малых форм фестивально-конкурсной деятельности на базе муниципального учреждения.

7. Цель: ***Поддержка творчески одарённых личностей.***

Задачи:

- Выявление и поддержка молодых дарований среди участников творческих коллективов;
- Выявлять среди населения и приглашать творчески одарённых людей (детей, молодёжь, взрослых) в творческие коллективы.
- Выявлять и приглашать активных людей (детей, молодёжь, взрослых) к подготовке и участию в мероприятиях.

8. Цель: ***Увеличение количества посетителей культурно-досуговых мероприятий.***

Задачи:

- Привлечение новых посетителей и сохранение уже имеющейся аудитории;
- Внедрять инновационные формы проведения мероприятий;
- Повышение качества услуг культуры;
- Оптимизация системы обслуживания целевой аудитории;
- Привлекать к участию в культурно-досуговых мероприятиях творческие коллективы из других муниципальных учреждений и образований;
- Создание условий и инициация межкультурной коммуникации народностей, пропаганда толерантного отношения и культуры к проживающим на территории народностям;
- Оказание населению социальной поддержки и консультативной помощи (встречи со специалистами в различных областях образования, культуры и науки);
- Развитие культурной деятельности, направленной на привлечение семейной аудитории, детей и молодежи, лиц с ограниченными физическими возможностями и малообеспеченных слоев населения;
- Развитие социального партнерства путем совместной организации массовых праздничных мероприятий, посвященных общегосударственным, профессиональным и местным праздникам;
- Увеличение количества выездных творческих программ для обслуживания населения;

9. Цель: *Развитие информационной системы.*

Задачи:

- Расширять информационные возможности сайта учреждения;
- Публиковать анонсы мероприятий в СМИ, на портале ПРОкультура;
- Изготовление рекламной продукции: афиши, флайеры, пригласительные;
- Регулярно обновлять информационные стенды, размещать афиши мероприятий;
- Трансляция голосовой рекламы о предстоящих мероприятиях до начала и во время культурно-массовых мероприятий;
- Трансляция голосовой и видео рекламы о предстоящих мероприятиях в зоне ожидания во время работы клубных формирований;
- Интеграция проектов и программ ДК в Интернет-пространство посредством социальных сетей, трансляции опыта на сайте учреждения, создание персонального канала на ресурсе YouTube;
- Разработка авторских вебинаров.

10. Цель: *Мероприятия по реализации программы «Доступная среда»*

Задачи:

- Обеспечение доступности культурных благ и услуг для граждан с ограниченными возможностями и социально незащищенных слоёв населения.
- Развитие культурной деятельности, направленной на привлечение семейной аудитории, детей и молодежи, лиц с ограниченными физическими возможностями и малообеспеченных слоев населения;
- Реализация мероприятий по обеспечению доступности объектов.
- Создание комфортных условий пребывания лиц с ОВЗ в учреждении, проведение работ по техническому оснащению объекта социальной сферы в условиях доступной среды;
- Повышение квалификации сотрудников в области инклюзивного образования.

11. Цель: *Охрана труда.*

Задачи:

- Регулярно реализовывать план мероприятий по пожарной безопасности.
- Регулярно реализовывать план мероприятий по антитеррористической защищённости объекта.
- Регулярно реализовывать план мероприятий по технике безопасности;
- Регулярно проводить мероприятия по повышению квалификации.

12. Цель: *Социальное партнёрство.*

Задачи:

- Развитие социального партнерства путем совместной организации массовых праздничных мероприятий, посвященных общегосударственным, профессиональным и местным праздникам.
- Привлечение внимания потенциальных партнеров, спонсоров и меценатов для сотрудничества в рамках реализации инновационных проектов. В процессе удовлетворения потребностей потребителя необходимо учитывать общественные интересы, формировать общечеловеческие взгляды и достигать поставленных целей.

## 5. Основные мероприятия по реализации Концепции

Концепция предполагает концентрировать финансовые средства и ресурсы по приоритетам с использованием программно-целевого метода планирования.

Основным механизмом реализации концепции является создание комплекса отдельных пошаговых действий для решения каждой задачи концепции, сформулированные по каждому направлению.

### **Краткий перечень мероприятий:**

- модернизация технического оснащения;
- разработка и реализация долгосрочных проектов и программ;
- совершенствование и развитие партнерских отношений с общественными организациями и благотворительными фондами;
- развитие рекламно-информационных связей и технологий;
- оптимизация системы обслуживания целевой аудитории;
- укрепление кадрового потенциала, в том числе повышение квалификации и профессиональная переподготовка сотрудников;
- интеграция проектов и программ Дворца культуры в Интернет-пространство посредством социальных сетей, трансляции опыта на сайте учреждения на персональном канале YouTube;
- совершенствование имиджа учреждения (брендбук);
- проведение маркетинговых и социологических исследований.

### **6. Финансовое обеспечение Концепции**

Финансовые средства Дворца культуры образуются за счет:

- бюджетных ассигнований;
- доходов от платных услуг учреждения;
- привлечение спонсорских средств;
- других доходов и поступлений в соответствии с законодательством РФ.

### **7. Ожидаемый результат.**

Реализация концепции позволит в полной мере раскрыть потенциал муниципального учреждения МАУК «ДК «Вертикаль», как культурно-досугового учреждения осуществляющего взаимодействие с органами местного самоуправления и Управлением по культуре.

Это повысит качество предоставления услуг для всех возрастных категорий и социальных групп населения, поможет пробудить общественную активность и развивать в них интерес к культурному досугу, здоровому образу жизни и самореализации.

Ожидается определённый экономический эффект, который позволит в будущем сократить бюджетные расходы на содержание учреждения и откроет перспективы дальнейшего развития.

**В результате реализации концепции ожидается:**

- расширение спектра услуг;
- увеличение объема услуг и качества;
- увеличение объема средств от приносящей доход деятельности;
- увеличение количества участников клубных формирований;
- увеличение количества мероприятий;
- увеличение количества выездных творческих программ для обслуживания населения;
- привлечение новых посетителей и сохранение уже имеющейся аудитории;
- укрепление материально-технической базы учреждения,
- модернизация здания, ремонт основных помещений и оснащение учреждения современной техникой и оборудованием (возможность предоставления качественных услуг населению с современной технической площадкой);
- создание нового имиджа учреждения, как культурного центра новой формации, где можно заняться чем-то интересным, полезным, развивающим или просто провести свое свободное время, отдохнуть, пообщаться с друзьями;
- привлечение внимания потенциальных партнеров, спонсоров и меценатов для сотрудничества в рамках реализации инновационных проектов.

**Разработчик концепции: директор муниципального автономного учреждения культуры «Дворец культуры «Вертикаль» - Кудрявцева Татьяна Николаевна.**

**Исполнители основных мероприятий концепции: коллектив муниципального автономного учреждения культуры «Дворец культуры «Вертикаль».**

**Сроки реализации концепции: 3 года с 2022 по 2024 годы**